

Grupo de Trabalho

PLANO ESTADUAL DO LIVRO, LEITURA, LITERATURA E BIBLIOTECAS DE MINAS GERAIS

Proposta para discussão: Plano de ação

Fevereiro de 2017

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas
BIBLIOTECAS PÚBLICAS	. Existência de municípios de Minas Gerais que não possuem bibliotecas públicas.	A: Criar bibliotecas públicas municipais	<p>Ação 1: Manutenção do edital de criação de bibliotecas públicas municipais do Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas Municipais (SEBPM), criando bibliotecas preferencialmente em municípios que ainda não possuem este equipamento</p> <p>Ação 2: Fortalecimento do edital de criação de bibliotecas públicas municipais com aumento do recurso orçamentário, contemplando acervo, equipamentos, acessórios e mobiliário, compatível com o número de municípios sem biblioteca.</p> <p>Ação 3: Adoção, sempre que possível, das diretrizes da <i>International Federation of Library Association</i> (IFLA) na criação e adequação de bibliotecas públicas.</p> <p>Ação 4: Oferta de curso de capacitação, presencial e/ou à distância, em elaboração de projeto para o edital de criação de bibliotecas, com recursos governamentais ou parcerias, nos diversos territórios de Minas Gerais.</p>	<p>Meta 1: Realização anual do edital de criação de bibliotecas públicas.</p> <p>Meta 2: Criação, via edital do SEBPM, de 12 bibliotecas públicas por ano, ao longo de dez anos, com estrutura mínima em conformidade com as diretrizes da IFLA para bibliotecas públicas.</p> <p>Meta 3: Estabelecimento de diretrizes mínimas para a criação e adequação das bibliotecas públicas.</p> <p>Meta 4: Realização de um curso de capacitação presencial e/ou à distância a cada edição do edital de criação de bibliotecas públicas.</p>

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas
BIBLIOTECAS PÚBLICAS	<p>. Existência de bibliotecas públicas com estruturas física e funcional precárias e inadequadas.</p> <p>. Dificuldade de renovação dos acervos e de garantir orçamento suficiente para a manutenção das bibliotecas públicas.</p>	<p>B: Prover espaço físico adequado às bibliotecas públicas, de acordo com os parâmetros da IFLA.</p> <p>C: Assegurar a manutenção da estrutura das bibliotecas públicas, incluindo a renovação dos acervos.</p> <p>D: Manter profissional qualificado nas bibliotecas públicas.</p>	<p>Ação 5: Articulação de parceria junto à Scretaria de Estado de Planejamento e Gestão (SEPLAG) e outras instâncias governamentais para a cessão de imóveis do Estado para uso exclusivo de bibliotecas públicas municipais, regularizada por meio de instrumento legal;</p> <p>Ação 6: Criação de edital específico para adequação das bibliotecas públicas já existentes.</p> <p>Ação 7: Destinação regular e crescente de recursos orçamentários para o SEBPM, incluindo contratação de profissionais.</p> <p>Ação 8: Oferta regular de capacitação para todos os agentes que integram as bibliotecas públicas (com relação a acervo, espaço, acessibilidade, organização, serviços, preservação, atividades, uso de TICs, etc.).</p>	<p>Meta 5a: Levantamento junto à SEPLAG dos imóveis pertencentes ao Estado em cada município.</p> <p>Meta 5b: Articulação de, no mínimo, duas cessões de imóveis por ano.</p> <p>Meta 6: Realização anual de, pelo menos, um edital específico de adequação de bibliotecas públicas.</p> <p>Meta 7: Incremento gradual dos recursos orçamentários e contratação de profissionais para o SEBPM, chegando a, pelo menos, 100% de aumento em 10 anos.</p> <p>Meta 8: Realização de pelo menos dois cursos de capacitação por ano.</p>

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas
BIBLIOTECAS PÚBLICAS	. Ausência de núcleos de referência do SEBPM em cidades do interior.	E: Criar a rede de bibliotecas públicas no estado.	<p>Ação 9: Seleção de municípios onde serão localizados os núcleos de referência do SEBPM iniciando pelas que estão localizadas em regiões de baixo PIB e IDH municipais.</p> <p>Ação 10: Previsão legal dos núcleos de referência do SEBPM.</p> <p>Ação 11: Destinação de recursos para a instalação e manutenção dos núcleos de referência do SEBPM nas cidades selecionadas.</p> <p>Ação 12: Definição de competências dos núcleos de referência do SEBPM.</p>	<p>Meta 9: Selecionar pelo menos 10 cidades para instalação dos núcleos de referência do SEBPM.</p> <p>Meta 10: Incluir os núcleos de referência do SEBPM na estrutura orgânica da Secretaria de Estado de Cultura.</p> <p>Meta 11a: Articular com o poder executivo municipal das cidades selecionadas a cessão de espaço físico para basear os núcleos de referência do SEBPM.</p> <p>Meta 11a: Realizar concurso público para bibliotecário para contratação de pelo menos 10 profissionais.</p> <p>Meta 12: Elaborar documento com as atribuições e plano de trabalho dos núcleos de referência do SEBPM visando a articulação de redes de bibliotecas.</p>
BIBLIOTECAS ESCOLARES	. Existência de escolas públicas estaduais sem biblioteca escolar.	A: Criar biblioteca escolar nas escolas da rede pública estadual que ainda não possuem, em cumprimento à Lei. 12.244.	Ação 1: Criação de bibliotecas escolares, com estrutura completa, nas escolas que ainda não possuem, via recursos orçamentários da SEE.	Meta 1: Criar 27 bibliotecas escolares por ano, ao longo de dez anos, segundo os parâmetros indicados pelo documento "Parâmetros GEBE/UFMG para bibliotecas escolares".

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas
BIBLIOTECAS ESCOLARES	. Falta de estrutura e qualificação das bibliotecas escolares existentes.	<p>B: Prover espaço físico adequado às bibliotecas escolares, de acordo com os parâmetros definidos pelo documento "Parâmetros do Grupo de Estudos em Biblioteca Escolar - GEBE da UFMG para bibliotecas escolares".</p> <p>C: Assegurar a manutenção da estrutura das bibliotecas escolares, incluindo a renovação dos acervos.</p>	<p>Ação 2: Adequação da estrutura das bibliotecas escolares existentes, via recursos orçamentários da SEE.</p> <p>Ação 3: Adoção dos parâmetros definidos pelo documento "Parâmetros do Grupo de Estudos em Biblioteca Escolar - GEBE da UFMG para bibliotecas escolares" na criação e adequação de bibliotecas escolares.</p> <p>Ação 4: Destinação regular de recursos orçamentários para as bibliotecas escolares mineiras, por meio de rubrica na Caixa Escolar.</p>	<p>Meta 2: (meta adequações).</p> <p>Meta 3: (meta parametros).</p> <p>Meta 4: (meta recursos BEM).</p>
	. Ausência de um sistema institucionalizado de bibliotecas escolares.	<p>D: Criar o Sistema Estadual de Bibliotecas Escolares de Minas Gerais.</p>	<p>Ação 5: Estruturação de um núcleo de planejamento e coordenação das bibliotecas escolares na SEE e nas Superintendências Regionais de Ensino (SRE).</p> <p>Ação 6: Inclusão do Sistema Estadual de Bibliotecas Escolares na estrutura administrativa da SEE, por meio de lei específica.</p> <p>Ação 7: Estruturação de equipe na SEE e nas SRE de bibliotecários e pedagogos para comporem a coordenação do Sistema Estadual de Bibliotecas Escolares.</p>	<p>Meta 5: Definir funções, pessoal e espaço físico para o núcleo de planejamento e coordenação das bibliotecas escolares na SEE até o fim do primeiro ano de vigência do PELLB/MG.</p> <p>Meta 6: Encaminhamento de projeto para aprovação da ALMG para a inserção do Sistema Estadual de Bibliotecas Escolares na estrutura administrativa da SEE.</p> <p>Meta 7: Realização de concurso para analista-bibliotecário.</p>
	. Carência de profissional bibliotecário nas bibliotecas escolares.	<p>E: Manter profissional qualificado nas bibliotecas escolares.</p>	<p>Ação 8: Oferta regular de capacitação para todos os agentes que integram as bibliotecas escolares (com relação a acervo, espaço, acessibilidade, organização, serviços, preservação, atividades, uso de TICs, etc.).</p>	<p>Meta 8: Realização semestral de curso de capacitação na estrutura das SRE.</p>

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas
BIBLIOTECAS COMUNITÁRIAS	. Falta de informação sobre as bibliotecas comunitárias.	A: Realizar levantamento de dados sobre as bibliotecas comunitárias.	Ação 1: Cadastramento das bibliotecas comunitárias.	Meta 1: Apresentar relatório das informações sobre as bibliotecas comunitárias a cada 4 anos.
		B: Promover a integração entre as bibliotecas comunitárias e o Estado.	Ação 2: Oferta de vagas para os agentes das bibliotecas comunitárias nos cursos oferecidos pelo SEBPM-MG; Ação 3: Sensibilização das prefeituras para a importância da institucionalização e apoio às bibliotecas comunitárias.	Meta 2: Disponibilizar vagas para os agentes das bibliotecas comunitárias em 100% dos cursos oferecidos pelo SEBPM. Meta 3: Enviar ofício a 100% dos municípios que possuem bibliotecas comunitárias cadastradas.
ACERVO E ACESSIBILIDADE	. Falta de acervo adequado às demandas dos usuários das bibliotecas.	A: Adquirir acervo adequado ao público das bibliotecas públicas e escolares, com base nas características da comunidade em seu entorno. B: Manter diálogo com a sociedade civil para aprimoramento das normas dos editais de compra de livros, contemplando também a Biodiversidade.	Ação 1: Seleção e aquisição de acervos compatíveis com o nível de competência de leitura, faixa etária e interesses dos grupos de usuários das comunidades atendidas pelas bibliotecas públicas e escolares. Ação 2: Participação das entidades civis representativas do segmento LLLB na elaboração de editais de compras de acervos.	Meta 1: Estabelecer critérios de seleção para as compras públicas tendo como um dos princípios a biodiversidade. Meta 2: Aprimorar as normas dos editais futuros, contemplando a participação das entidades civis representativas do segmento LLLB.

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas
ACERVO E ACESSIBILIDADE	. Falta de tecnologias assistivas nas bibliotecas públicas e escolares.	<p>C: Propiciar à pessoa com deficiência o acesso aos bens de leitura em bibliotecas públicas e escolares por meio de materiais acessíveis e de tecnologias assistivas.</p> <p>D: Equipar as bibliotecas públicas e escolares com tecnologias assistivas.</p>	<p>Ação 3: Criação de edital para a distribuição de materiais acessíveis e equipamentos de tecnologia assistiva às bibliotecas públicas e bibliotecas escolares.</p>	<p>Meta 3: Realização anual de edital de acessibilidade.</p>
	. Nem todos os presídios e centro socioeducativos de MG possuem biblioteca.	<p>E: Criar bibliotecas em presídios e centros socioeducativos que ainda não possuem.</p>	<p>Ação 4: Articulação com órgãos correlatos ao tema para a criação de bibliotecas nos presídios e centros socioeducativos que ainda não possuem.</p> <p>Ação 5: Fortalecimento das bibliotecas existentes nas unidades prisionais e ampliação do acesso.</p>	<p>Meta 4: Celebrar instrumento jurídico de parceria entre SEAP, SEC, SEE e outros órgãos afins para a cessão de espaço nos presídios e centros socioeducativos.</p> <p>Meta 5a: Aquisição de acervo, equipamentos e mobiliário para as bibliotecas dos presídios e centros socioeducativos.</p> <p>Meta 5b: Ampliar o acesso ao acervo e aos serviços das bibliotecas a toda a comunidade carcerária.</p>

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas
INCORPORAÇÃO E USO DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NA PRÁTICA DE LEITURA	<p>. Carência de tecnologias de acesso à informação.</p>	<p>A: Aprimorar a infraestrutura tecnológica disponível nas bibliotecas escolares.</p> <p>B: Manter profissionais qualificados em Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC) para suporte à biblioteca pública estadual e às bibliotecas escolares.</p>	<p>Ação 1: Instalação e funcionamento de infraestrutura de acesso à internet e telefonia nas bibliotecas.</p> <p>Ação 2: Estruturação das bibliotecas com equipamentos e tecnologias de informação (telefones, reprodutores de vídeo, computadores, software, etc).</p> <p>Ação 3: Contratação de profissionais capacitados em TIC para prestar suporte ao uso e manutenção dos equipamentos na biblioteca pública estadual.</p> <p>Ação 4: Fortalecimento dos Núcleos de Tecnologia Educacionais (NTE) das SRE para atendimento às bibliotecas escolares.</p> <p>Ação 5: Ampliação do acesso às TIC para a comunidade escolar.</p>	<p>Meta 1: Serviço de internet e telefonia disponível em todas as bibliotecas escolares até xxx.</p> <p>Meta 2: (meta equipamentos).</p> <p>Meta 3: (meta profissionais).</p> <p>Meta 4: (meta NTE)</p> <p>Meta 5: (meta acesso).</p>
	<p>. Falta de acervo em suportes digitais para leitura nas bibliotecas.</p>	<p>C: Oferecer acervo em suporte digital nas bibliotecas escolares.</p> <p>D: Incentivar a utilização de obras literárias em meio digital nas ações de mediação de leitura.</p>	<p>Ação 5: Compra e disponibilização de acervo em formato digital nas bibliotecas.</p> <p>Ação 6: Realização de campanha para conscientização dos responsáveis pelas bibliotecas escolares sobre a importância do uso das tecnologias para acessar conteúdos literários em formatos digitais.</p>	<p>Meta 5: (meta acervo digital).</p> <p>Meta 6: (capacitação).</p>

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas
INCORPORAÇÃO E USO DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NA PRÁTICA DE LEITURA	. Falta de reconhecimento dos autores de obras literárias unicamente publicadas em plataformas digitais.	E: Valorizar o autor de obras literárias unicamente publicadas em plataformas digitais.	Ação 7a: Premiação de obras literárias publicadas exclusivamente em suporte digital e não necessariamente inéditas por meio do Prêmio Governo Minas Gerais de Literatura. Ação 8: Capacitação de mediadores de leitura para que façam uso de TIC em suas atividades.	Meta 7a: Criação de categoria, no Prêmio Governo Minas Gerais de Literatura, para premiação de obras literárias publicadas exclusivamente em suporte digital, não necessariamente inéditas. Meta 7b: Incremento de recursos para o Prêmio Governo Minas Gerais de Literatura em x. Meta 7c: Premiação de, pelo menos, uma obra literária publicada exclusivamente em suporte digital por ano. Meta 8: Celebração de parceria com instituição competente para a realização dos cursos.
FORMAÇÃO DE MEDIADORES DE LEITURA	. Pouca oferta de disciplinas referentes à formação do leitor e à mediação de leitura nos cursos de ensino superior correlatos ao tema.	A: Promover a interdisciplinaridade entre as áreas de interesse acadêmico do LLLB.	Ação 1: Articulação com os órgãos responsáveis e as instituições de ensino superior para a inclusão de disciplinas voltadas à mediação de leitura na matriz curricular dos cursos de Biblioteconomia, Pedagogia, Letras e outros cursos de licenciatura. Ação 2: Articulação com os órgãos responsáveis e as instituições de ensino superior para a oferta de projetos de extensão voltados à mediação de leitura.	Meta 1: Reunião anual com os colegiados de graduação para sensibilização ao tema. Meta 2: (meta extensão)

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas
FORMAÇÃO DE MEDIADORES DE LEITURA	. Desconhecimento sobre as práticas de mediação de leitura.	<p>B: Promover o reconhecimento e valorização da prática de mediação de leitura.</p> <p>C: Estimular o compartilhamento de boas práticas de mediação de leitura realizadas nas escolas públicas pelos professores e nas bibliotecas públicas.</p>	<p>Ação 3: Realização de seminários, debates e oficinas interdisciplinares sobre a mediação de leitura, com integração das instituições de ensino superior e da sociedade em geral em espaços abertos ao público.</p> <p>Ação 4: Realização de um prêmio para mediadores de leitura inovadores ou inspiradores.</p>	<p>Meta 3: Realizar encontros regionais anuais sobre formação de mediadores, com participação de alunos e professores dos cursos de Biblioteconomia, Pedagogia e Letras, e outros, contemplando os 17 territórios de MG em dez anos.</p> <p>Meta 4: Criar um prêmio anual para mediadores de leitura.</p>
	. Carência de bibliotecários e profissionais das áreas de livro, leitura, literatura e bibliotecas - LLLB com qualificação para a mediação de leitura. . Falta de projeto de formação continuada para mediação e contação de histórias para professores.	<p>D: Capacitar educadores, bibliotecários e professores e auxiliares de biblioteca em mediação de leitura.</p> <p>E: Criar mecanismos de incentivo para a capacitação e prática de mediação de leitura.</p>	<p>Ação 5: Oferta de capacitações em mediação de leitura para profissionais que atuam em bibliotecas.</p> <p>Ação 6: Criação, no plano de carreira dos servidores que trabalham em bibliotecas e escolas, de um modelo de benefício salarial para aqueles que se capacitarem em mediação de leitura.</p> <p>Ação 7: Promover nas escolas, no contraturno do horário escolar, cursos de formação de jovens mediadores, com visitas semanais a asilos, creches e hospitais para a prática do conteúdo, com pagamento de bolsa em valor equivalente ao Programa Menor Aprendiz.</p>	<p>Meta 5: Oferecer anualmente oficina de capacitação para mediadores de leitura.</p> <p>Meta 6: Instituir benefício salarial de 3 a 5% sobre o vencimento básico, conforme o nível de qualificação em mediação de leitura: profissionalizante, graduação ou pós-graduação.</p> <p>Meta 7: (meta jovem mediador)</p>

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas
FORMAÇÃO DE MEDIADORES DE LEITURA	. Falta de consenso sobre o que é um mediador de leitura, contador de histórias, ou leitor, considerando aspectos subjetivos (sociais, culturais, políticos de cada público-alvo).	<p>F: Fomentar discussões sobre os conceitos de leitor, mediador de leitura e contador de histórias.</p> <p>G: Desenvolver uma rede de troca de experiências e formação de mediadores de leitura.</p>	<p>Ação 8: Elaboração e publicação de cartilha de boas práticas em mediação de leitura, sugestões de atividades a serem realizadas e exemplos de projetos de sucesso no incentivo à leitura, e distribuição para as bibliotecas e escolas.</p> <p>Ação 9: Criação de um grupo de discussão em ambientes virtuais para troca de experiências e registro de boas práticas.</p>	<p>Meta 8: Publicar uma cartilha de boas práticas em até um ano após a divulgação do resultado do prêmio para mediadores de leitura.</p> <p>Meta 9a: Criar um grupo de discussão virtual no primeiro ano de vigência.</p> <p>Meta 9b: Enviar convite físico e virtual para os mediadores de leitura integrem o grupo.</p>
	. Carência de cursos ou projetos de formação de mediadores de leitura e contadores de histórias para as famílias.	<p>H: Incentivar a prática de mediação de leitura em família.</p>	<p>Ação 10: Criação de curso profissionalizante nas escolas públicas estaduais para jovens mediadores de leitura.</p> <p>Ação 11: Promoção de clubes de leitura em espaços escolares e culturais, públicos ou privados.</p>	<p>Meta 10a: Formar uma comissão para elaboração da matriz curricular do curso profissionalizante.</p> <p>Meta 10b: Aprovação do curso pelo Conselho Estadual de Educação, a partir de proposta objetiva da Secretaria de Estado de Educação.</p> <p>Meta 10c: Formar x estudantes do ensino médio da rede pública estadual de ensino como mediadores de leitura.</p> <p>Meta 11: Criar pelo menos 1 clube de leitura em cada município de Minas Gerais.</p>

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas
INCENTIVO À LEITURA	<p>. Carência de recursos financeiros permanentes para as ações de incentivo à leitura.</p> <p>. Irregularidade na realização de ações de incentivo à leitura.</p>	<p>A: Criar instrumentos contínuos de fomento e financiamento para ações de incentivo à leitura.</p>	<p>Ação 1: Criação de editais específicos para subsidiar projetos de incentivo à leitura.</p> <p>Ação 2: Capacitação de proponentes de projetos de incentivo à leitura para apresentação de propostas nos editais de incentivo à cultura já existentes.</p>	<p>Meta 1: Destinar uma parte do orçamento do FEC e da LEIC especificamente para projetos de incentivo à leitura.</p> <p>Meta 2: Realizar pelo menos uma oficina de capacitação para elaboração de projetos a cada edital dos mecanismos de incentivo à cultura estadual (LEIC e FEC).</p>
	<p>. Falta de articulação entre os agentes do setor e entre os projetos realizados.</p>	<p>B: Promover troca de experiências e compartilhamento de recursos entre pessoas e entidades que atuam em projetos de incentivo à leitura.</p>	<p>Ação 3: Realização de encontros e seminários para a interação e integração entre pessoas e entidades que atuam em ações de incentivo à leitura.</p>	<p>Meta 3: Realizar anualmente um encontro para troca de experiências a partir do terceiro ano de vigência do plano.</p>
	<p>. Baixa frequência a espaços públicos de leitura.</p>	<p>C: Incentivar a prática de leitura em espaços alternativos.</p>	<p>Ação 4: Realização de contações de histórias, rodas de leitura, piqueniques literários e feiras de livros em espaços públicos de convívio, como bibliotecas, praças e parques.</p> <p>Ação 5: Incentivo à criação de bibliotecas e momento de leitura em empresas.</p>	<p>Meta 4: (meta espaço público).</p> <p>Meta 5: Realizar campanha de incentivo à criação de espaços de leitura nas empresas mineiras.</p>

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas
INCENTIVO À LEITURA	. Falta de motivação para a leitura literária.	<p>D: Incentivar a prática de leitura literária.</p> <p>E: Promover a sociabilidade e a conectividade na prática de leitura.</p> <p>F: Incentivar a prática de leitura nas famílias.</p>	<p>Ação 6: Incentivo e realização de encontros intergeracionais de leitura, de modo que idosos leiam para jovens e crianças, e vice-versa.</p> <p>Ação 7: Incentivo e realização de atividades de incentivo à leitura em instituições de longa permanência (como asilos, orfanatos e penitenciárias).</p> <p>Ação 8: Incentivo e realização de encontros para troca de experiências leitoras e contação de histórias pelas famílias em espaços públicos de acesso fácil e gratuito.</p>	<p>Meta 6: Promover pelo menos dois encontros intergeracionais de leitura por ano em todas as escolas públicas estaduais, a partir do segundo ano de vigência.</p> <p>Meta 7: (meta instituições).</p> <p>Meta 8: Promover pelo menos dois encontros para troca de experiência leitora e contação de histórias nas escolas públicas estaduais, a partir do segundo ano de vigência.</p>
	<p>. Pouco aproveitamento do espaço e ambiente da escola fora do período de aulas para estimular o comportamento leitor.</p> <p>. Ausência de projeto institucional de referência para incentivar o comportamento leitor.</p>	<p>G: Explorar o ambiente escolar, como espaço físico, recursos digitais e biblioteca para incentivar a leitura e o comportamento leitor.</p>	<p>Ação 9: Instituição de projeto de incentivo à leitura nas escolas públicas estaduais com diretrizes, normas técnicas, objetivos e ações pré-definidas.</p> <p>Ação 10: Desenvolvimento de cronograma de referência junto às escolas que participam do Programa Escola nas Férias e Escola Aberta para visita dos alunos a espaços de bibliotecas.</p>	<p>Meta 9a: Elaborar documento normativo das bibliotecas escolares até o segundo ano de vigência do plano.</p> <p>Meta 9b: Acompanhamento dos projetos e ações realizados nas escolas pelo Sistema Estadual de Bibliotecas Escolares de Minas Gerais.</p> <p>Meta 9c: Formar grupo de discussão para debate sobre a abertura das bibliotecas escolares para a comunidade.</p> <p>Meta 10a: Formação de grupo de trabalho para elaboração do cronograma.</p> <p>Meta 10b: Apresentação do cronograma às escolas participantes do Programa Escola nas Férias e Escola Aberta.</p>

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas
ARTICULAÇÃO E FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL	. Pouca divulgação das pesquisas e ações de leitura.	A: Divulgar e integrar os grupos responsáveis por pesquisas e ações na área do LLLB.	Ação 1: Realização de encontro com pesquisadores para apresentação de estudos e pesquisas realizadas na área do LLLB.	Meta 1: Realizar um seminário de LLLB anualmente.
	. Pouco diálogo e integração entre o governo e entidades civis.	B: Criar instância de governança setorial integrada entre o Poder Público e a Sociedade Civil. C: Fortalecer o CONSEC. D: Incentivar a criação de Associações de Amigos da Biblioteca nos municípios.	Ação 2: Realização de conferências regionais sobre o LLLB em parceria com os municípios. Ação 3: Alteração da denominação do segmento "Literatura, livro e leitura" do CONSEC e do CEE para "Livro, leitura, literatura e bibliotecas" e atribuir nova responsabilidade ao mesmo de acompanhar as ações do PELLB. Ação 4: Realização de campanhas para sensibilização da comunidade e gestores públicos sobre a criação de Associações de Amigos de Bibliotecas nos municípios mineiros.	Meta 2: Promover conferência trienal para discutir os assuntos do LLLB, contemplando os 17 territórios de MG. Meta 3: (meta CONSEC). Meta 4: Disponibilizar material de orientação sobre criação, divulgação, manutenção e uso da entidade para as prefeituras e bibliotecas.
	. Dificuldade para a sustentabilidade financeira das entidades civis na área do LLLB.	E: Criar condições para que as entidades civis na área do LLLB possam receber recursos do poder público. F: Incentivar outros órgãos e entes federativos a conceder incentivos fiscais a entidades ligadas ao LLLB. G: Promover a integração entre as entidades civis do setor para o compartilhamento de recursos entre si.	Ação 5: Reformulação dos editais de incentivo, de modo que possam atender à necessidade de manutenção das entidades representativas do LLLB, sem fins lucrativos, com comprovada atuação na área. Ação 6: Articulação com as prefeituras a oferta de subsídios/isenções fiscais às entidades representativas do LLLB. Ação 7: (integração).	Meta 5: (meta editais entidades). Meta 6: (meta incentivos prefeituras). Meta 7: (meta integração).

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas
ARTICULAÇÃO E FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL	. Número reduzido de municípios que possuam ou estejam elaborando o PMLLLB.	H: Promover maior articulação com as prefeituras e entidades civis para incentivar a elaboração do PMLLLB; I: Fortalecer, divulgar e promover as ações do PELLB	Ação 8: Realização de oficinas para capacitação de gestores e cidadãos para a elaboração do PMLLLB; Ação 9: Estabelecimento de parcerias com as instituições civis do setor de LLLB que possuam canais de divulgação estabelecidos para fortalecimento da pauta e da divulgação das ações do PELLB	Meta 8: Realizar pelo menos uma oficina de capacitação para a elaboração do PMLLLB, contemplando os 17 territórios. Meta 9: (meta parcerias comunicação)
VALORIZAÇÃO SIMBÓLICA	. Pouco reconhecimento da diversidade simbólica da leitura e do valor da literatura como expressão artística.	A: Divulgação da diversidade simbólica da leitura e da literatura e conscientização do público de bibliotecas, instituições de ensino e livrarias.	Ação 1: Incorporação dos diversos valores simbólicos da literatura em campanhas institucionais de promoção e incentivo à leitura.	Meta 1: Realizar campanha (periodicidade) de conscientização sobre a diversidade simbólica da leitura e funções da literatura, que alcancem o público das bibliotecas, instituições de ensino e livrarias.
	. Pouco reconhecimento da acessibilidade para o direito à leitura.	B: Promover diálogo sobre acessibilidade entre instituições e órgãos do Poder Público e da Sociedade Civil.	Ação 2: Criação de comissão com representantes do Legislativo, Executivo e Judiciário, membros da Sociedade Civil e indústria editorial para discutir e fortalecer o tema da acessibilidade e da lei de inclusão.	Meta 2: (meta acessibilidade).
	. Pouco reconhecimento da leitura e literatura como forma de promoção da cidadania entre pessoas com maior vulnerabilidade social.	C: Promover a leitura como instrumento de ressocialização de detentos e menores infratores. D: Fortalecer o projeto Caixa-Estante.	Ação 3: Propor a inclusão de projetos de leitura em programas de medidas socioeducativas nas diversas interfaces governamentais. Ação 4: Articulação de parcerias entre a Secretaria de Estado de Cultura, responsável pelo projeto Caixa-Estante, e outros órgãos correlatos aos objetivos do projeto, para o aumento de recursos dessa ação.	Meta 3: Criar uma comissão para diagnosticar os programas socioeducativos e promover articulação intragovernamental. Meta 4: (meta caixa-estante).

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas
VALORIZAÇÃO SIMBÓLICA	<ul style="list-style-type: none"> . Desvalorização dos profissionais das áreas do LLLB. . Desvalorização do profissional bibliotecário e falta de reconhecimento no âmbito do Estado. 	<p>E: Incentivar a qualificação dos profissionais do setor e valorizar seu trabalho.</p>	<p>Ação 5: Criação de bolsas de pesquisa para os profissionais do LLLB, distribuídas por meio de editais que contemplem as diferentes áreas do setor.</p> <p>Ação 6: Articulação de parcerias com o Sistema S (SEBRAE, SENAC, SESI, SESC, SESCOOP, SENAI), FIEMG e IEL para consultorias e cursos de capacitação para os profissionais do LLLB nos 17 territórios de desenvolvimento.</p>	<p>Meta 5: Criar programa com 5 bolsas de pesquisa distribuídas via editais, de modo que 40% das bolsas sejam destinadas aos servidores públicos.</p> <p>Meta 6: Firmar anualmente pelo menos uma parceria para a capacitação dos profissionais do LLLB.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> . Desconhecimento dos gestores sobre a importância, tipologia e funções das bibliotecas. 	<p>F: Conscientizar os gestores públicos e demais atores sociais para a importância dos diferentes tipos de bibliotecas.</p> <p>G: Valorização da manutenção de estrutura e oferta de serviços exemplares nas bibliotecas.</p>	<p>Ação 7: Produção de material informativo sobre os diferentes tipos de biblioteca e suas funções.</p> <p>Ação 8: Criação de programa para promoção e reconhecimento de bibliotecas que atendam requisitos de qualidade como: mediação de leitura; renovação de acervo; capacitação de profissionais; qualidade das instalações; informatização e automação do acervo; etc.</p>	<p>Meta 7a: Produção de uma cartilha para distribuição nos 17 territórios de desenvolvimento a partir do terceiro ano de vigência do plano.</p> <p>Meta 7b: Produção e veiculação de chamadas em rádio e TV sobre o tema.</p> <p>Meta 8: Criar o Prêmio Prefeitura Amiga das Bibliotecas.</p>

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas
COMUNICAÇÃO E CONTEÚDO	<ul style="list-style-type: none"> . Pouca divulgação das ações pró-livro e leitura já realizadas pelo governo. . Pouca divulgação das bibliotecas públicas e escolares, seus serviços, projetos e atividades. . Falta de espaço do setor na mídia tradicional. 	<p>A: Desenvolver estratégia e metodologia para a ampliação, manutenção e diversificação da divulgação de ações do LLLB.</p> <p>B: Alcançar o público jovem de modo que tenham conhecimento e se interessem sobre as ações planejadas e realizadas.</p>	<p>Ação 1: Elaboração e execução de plano de comunicação para organizar e programar a divulgação das ações do LLLB.</p> <p>Ação 2: Desenvolvimento de um aplicativo para centralização e divulgação de informações sobre as ações de incentivo à leitura realizadas no estado.</p> <p>Ação 3: Articulação com o Ministério da Cultura para o aprimoramento do SNIIC a fim de torná-lo efetivo.</p> <p>Ação 4: Incentivo à criação de sites e uso de redes sociais nas instituições de ensino e bibliotecas, a fim de ampliar a divulgação.</p> <p>Ação 5: Criação de Comissão Mista de Acompanhamento do PELLB vinculada às Assessorias de Comunicação da SEE e SEC.</p> <p>Ação 6: Criação de parcerias com veículos de mídia para divulgação das ações do PELLB.</p>	<p>Meta 1: Apresentar e executar plano de comunicação no segundo ano de vigência do plano.</p> <p>Meta 2: Criação de edital para seleção de desenvolvedor do aplicativo, até xx.</p> <p>Meta 3: Criar grupo de trabalho estadual, integrando os diversos setores da cultura, para identificar e formalizar demandas do SNIIC junto ao MinC.</p> <p>Meta 4: (meta redes sociais).</p> <p>Meta 5a: Definir funções e membros da Comissão Mista de Acompanhamento do PELLB até xxxx.</p> <p>Meta 5b: Designar um profissional de comunicação do Poder Público para coordenar o contato com a Comissão até xxxx.</p> <p>Meta 6: Efetivar anualmente pelo menos 4 parcerias com veículos de mídia a partir do segundo ano de vigência do plano.</p>

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas
COMUNICAÇÃO E CONTEÚDO	<ul style="list-style-type: none"> . Pouco estudo e pesquisa sobre literatura e o hábito de leitura. . Carência de políticas integradas entre Estado e universidades para pesquisa, elaboração e avaliação de estratégias que estimulem o comportamento leitor. . Poucas pesquisas de campo sobre o comportamento leitor nas escolas públicas, títulos de interesse dos alunos, bem como sobre o índice de satisfação/preferências/aceitação em relação aos acervos. 	<p>C: Destinar recursos públicos para bolsas de pesquisa no setor de LLLB.</p> <p>D: Buscar apoio de instituições de pesquisa e entidades representativas para agregar informações do setor.</p>	<p>Ação 7: Criação de bolsas de pesquisa específicas para projetos sobre temas pertinentes ao LLLB.</p> <p>Ação 8: Articulação de parcerias com instituições de pesquisa e entidades representativas do setor para coleta e análise de dados setoriais e acesso a pesquisas já realizadas</p> <p>Ação 9: Realização de pesquisas de público periódicas nas bibliotecas escolares para aprimorar o acervo.</p>	<p>Meta 7a: Criar um edital conjunto das SEE e SEC para seleção de, pelo menos, 3 bolsistas de pesquisa da sociedade civil.</p> <p>Meta 7b: Disponibilizar, pelo menos, 3 vagas para servidores públicos da SEE ou da SEC, com dispensa de ponto, para realização de pesquisas no setor do LLLB.</p> <p>Meta 8: (meta parcerias dados).</p> <p>Meta 9: Realizar pesquisas de público bienais nas bibliotecas escolares.</p>

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas
EVENTOS LITERÁRIOS	<ul style="list-style-type: none"> . Ausência de eventos literários em várias regiões do estado. . Eventos com periodicidade irregular. . Falta de apoio do governo para feiras. 	<p>A: Estimular a criação e realização de eventos literários.</p> <p>B: Ampliar a incidência e o alcance desses eventos no território mineiro.</p>	<p>Ação 1: Apoio à realização de eventos literários nas várias regiões do Estado, disponibilizando espaço físico, logística, divulgação, etc.</p> <p>Ação 2: Criação da Agenda de Circuito de Eventos Literários de Minas Gerais.</p> <p>Ação 3: Realização periódica do Circuito das Letras.</p> <p>Ação 4: Articulação com outros setores culturais, como culinária, música e artesanato, para a realização de feiras literárias locais.</p> <p>Ação 5: Instituir a distribuição de Vale-livros como política pública da SEE.</p>	<p>Meta 1: Apoiar no mínimo 2 eventos por ano para cada um dos 17 territórios no Estado, a partir de xxxx..</p> <p>Meta 2: (meta agenda).</p> <p>Meta 3: Destinar recursos orçamentários para a realização bienal do Circuito das Letras.</p> <p>Meta 4: (meta transversalidade).</p> <p>Meta 5a: Consulta junto às entidades representativas do setor a fim de mapear as especificidades dos eventos literários.</p> <p>Meta 5b: Regulamentação, por meio de resolução da SEE, da política pública para distribuição de vale-livros.</p>
		<p>C: Sensibilização de instituições patrocinadoras para o financiamento de eventos literários.</p> <p>D: Fortalecer parcerias com entidades do setor para a captação de recursos via Lei de Incentivo, buscando interiorizar as ações voltadas à área do LLLB.</p>	<p>Ação 6: Realização de evento para aproximação entre empresas patrocinadoras e empreendedores de projetos relativos a LLLB aprovados na LEIC.</p> <p>Ação 7: (parcerias)</p>	<p>Meta 6: Realizar, pelo menos, um evento anual para diálogo entre empresas e empreendedores de projetos de LLLB.</p> <p>Meta 7: (meta parcerias)</p>
		<p>E: Qualificar profissionais ligados à área do LLLB para a participação em editais.</p>	<p>Ação 8: Ofertar capacitações em elaboração de projetos para profissionais ligados às áreas do LLLB nos 17 territórios de desenvolvimento.</p>	<p>Meta 8: (meta capacitações).</p>

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas
PRODUÇÃO AUTORAL	. Pouca valorização do autor mineiro e do ofício de escritor.	A: Reconhecer e valorizar o trabalho do autor mineiro.	Ação 1: Apoio ao lançamento de livros por meio de cessão de espaço nos equipamentos públicos estaduais e divulgação em sites e redes sociais, serviço de mailing, assessoria de imprensa. Ação 2: Promoção da circulação de autores mineiros cujos livros foram adquiridos nas escolas estaduais, para realização de turnê de bate-papo com os alunos das escolas.	Meta 1: Criar um edital semestral para apoiar 50 lançamentos de livros por semestre. Meta 2: Promover a circulação de 80 autores mineiros a 200 municípios mineiros por ano. Sugere-se a criação de 40 roteiros com 5 cidades cada e a visita de 2 autores por roteiro (no âmbito da Secretaria de Educação).
	. Pouco estímulo ao desenvolvimento da escrita literária.	B: Difundir a prática da escrita literária.	Ação 3: Criação de oficinas de criação literária, abertas para a comunidade, incluindo estudantes da rede estadual de ensino, ministradas dentro das bibliotecas públicas.	Meta 3a: Desenvolver um programa de oficinas de criação literária nas bibliotecas públicas. Meta 3b: Oferecer 1 oficina por ano em cada território de desenvolvimento.
	. Dificuldade para a difusão das obras e autores mineiros.	C: Promover as obras de autores mineiros nacional e internacionalmente.	Ação 4: Promoção da circulação de autores mineiros para bate-papo nas bibliotecas públicas. Ação 5: Criação de um programa de estímulo à tradução e publicação de autores mineiros em países estrangeiros, por meio de edital para editoras estrangeiras ou mineiras com atuação internacional.	Meta 4a: Desenvolver um programa de circulação de autores mineiros nas bibliotecas públicas. Meta 4b: Oferecer 1 bate-papo por ano em cada território de desenvolvimento. Meta 5: Realizar edital anual para apoiar financeiramente a tradução de 5 obras literárias mineiras.

Plano Estadual do Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas de Minas Gerais

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas
PRODUÇÃO EDITORIAL E DISTRIBUIÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> . Alto custo da produção. . Logística: difícil acesso ao interior do Estado. . Limitados canais de distribuição. . Alto custo do frete pelos correios. 	<p>A: Reduzir o valor do frete dos Correios para remessa de livros;</p>	<p>Ação 1: Proposição de convênio junto aos Correios para subsídio à remessa de livros por editoras, livrarias e lojas virtuais.</p>	<p>Meta 1: Propor convênio aos Correios para redução de 50% no valor do frete para livros postados dentro do estado mineiro.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> . Poucos pontos de venda. . Ausência de bibliodiversidade nas livrarias. 	<p>B: Ampliar pontos de venda de livros em Minas Gerais.</p>	<p>Ação 2: Implantação de um modelo de banca de livros, similar à estrutura de banca de revistas.</p> <p>Ação 3: Articulação junto às prefeituras para isenção do IPTU e ISS às livrarias e editoras, em cumprimento ao artigo 150 da CRF/88.</p>	<p>Meta 2: Implementar 50 bancas de livros por ano, a partir de xxxx, com subsídio de 5 mil cada e abertura de linha de crédito específica para apoiar esse empreendimento e garantir a bibliodiversidade: destinar 25% do acervo à editoras e distribuidoras sediadas em Minas Gerais.</p> <p>Meta 3: (meta iptu)</p>
MERCADO LIVREIRO	<ul style="list-style-type: none"> . Falta de estímulo e valorização do profissional livreiro. 	<p>A: Promover a capacitação dos profissionais livreiros.</p>	<p>Ação 1: Realização de um curso de extensão para capacitação/atualização profissional do profissional livreiro.</p>	<p>Meta 1: Firmar parceria para ofertar no mínimo uma turma por ano.</p>

Plano Estadual do Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas de Minas Gerais

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas
MERCADO LIVREIRO	<ul style="list-style-type: none"> . Baixo número de livrarias no interior do estado. . Fechamento de livrarias de rua. . Concorrência com o comércio eletrônico. . Especulação do mercado no preço final dos livros. 	<p>B: Articular com outros órgãos e agentes do Poder Público e da Sociedade Civil para debate e acompanhamento da tramitação da Lei do Preço Fixo.</p>	<p>Ação 2: Promover discussão sobre a Lei do Preço Fixo entre os agentes e entidades interessados.</p>	<p>Meta 2: Realizar, pelo menos, 4 encontros para discussão da Lei do Preço Fixo, até o primeiro ano de vigência.</p>
LINHAS DE FOMENTO	<ul style="list-style-type: none"> . Carência de mecanismos específicos de fomento à economia do livro. 	<p>A: Estimular o desenvolvimento do economia do livro.</p> <p>B: Buscar parceiros para a criação de linhas de crédito para as livrarias de pequeno e médio porte.</p>	<p>Ação 1: Criação uma linha de crédito específica do BDMG para os vários segmentos da cadeia da economia do livro;</p> <p>Ação 2: Articulação junto à CODEMIG para inserção dos setores do LLLB como componentes da lista credenciada pelo edital de <u>economia criativa</u>;</p> <p>Ação 3: Articulação para inclusão dos equipamentos culturais públicos municipais correlatos às áreas de LLLB entre os critérios de pontuação para a Lei ICMS Cultural.</p>	<p>Meta 1a: Criação de linha de crédito para o setor, com fixação da taxa de juros abaixo da já existente.</p> <p>Meta 1b: Criação do “Cartão BDMG” (ao molde do BNDES) para financiar o investimento e custo de produção dos diversos segmentos da cadeia da economia do livro.</p> <p>Meta 2: (meta codemig).</p> <p>Meta 3: Apresentar demanda e redigir junto ao IEPHA a averbação da referida Lei.</p>

Plano Estadual do Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas de Minas Gerais

	Problemas e Oportunidades	Objetivos	Ações	Metas
COMPRAS PÚBLICAS	<ul style="list-style-type: none"> . Periodicidade irregular das compras para bibliotecas escolares. . Catálogos limitados em relação a quantidade de títulos. 	<p>A: Promover a renovação contínua do acervo das bibliotecas escolares.</p>	<p>Ação 1: Realização de edital periódico e continuado para a compra de livros para as bibliotecas escolares.</p> <p>Ação 2: Aumento do número de títulos e exemplares selecionados para o Catálogo Literário da SEE.</p>	<p>Meta 1a: Consulta junto às entidades representativas do setor a fim de mapear suas necessidades para a aquisição de livros pela SEE.</p> <p>Meta 1b: Regulamentação, por meio de resolução da SEE, da política pública para aquisição de livros.</p> <p>Meta 1c: Desoneração dos custos de frete para as editoras contempladas no edital de aquisição de livros da SEE.</p> <p>Meta 2: Aumentar em 50% o número de obras literárias no Catálogo Literário da SEE.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> . Carência de recursos financeiros para renovação de acervos das bibliotecas públicas. 	<p>B: Garantir a renovação contínua do acervo das bibliotecas públicas.</p>	<p>Ação 3: Destinação de recursos orçamentários para compra de livros para criação de bibliotecas públicas (e prisionais) e atualização do acervo das já existentes.</p> <p>Ação 4: Sensibilização da Comissão de Orçamento e Finanças e outras instâncias deliberativas para garantir a execução orçamentária destinada à aquisição de livros para as bibliotecas públicas.</p>	<p>Meta 3a: Realizar um edital de periodicidade anual para renovação do acervo das bibliotecas públicas.</p> <p>Meta 3b: (acervo prisionais)</p> <p>Meta 4: Apresentação de plano de trabalho para aquisição de livros e análise de impactos à COF.</p>